

[Supporting Document] Quarterly transition by business segment/[補足資料]セグメント別の四半期推移

(Unit : million yen/単位 : 百万円)

		FY2021					FY2022				
Sales	売上高	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
Media Business	メディア事業	20,428	19,831	19,913	22,696	82,869	24,996	27,341	0	0	52,338
Internet Advertisement Business	インターネット広告事業	76,587	80,640	81,854	82,230	321,313	87,831	97,024	0	0	184,855
Game Business	ゲーム事業	29,954	63,983	92,397	76,416	262,751	58,329	69,013	0	0	127,342
Investment Development Business	投資育成事業	5,314	447	344	333	6,441	2,461	875	0	0	3,337
Other Business	その他事業	5,223	5,673	4,800	6,046	21,744	6,347	6,624	0	0	12,971
Subtotal	計	137,508	170,576	199,310	187,723	695,119	179,967	200,877	0	0	380,844
Adjustment Amount	調整額	-6,493	-7,093	-7,076	-7,994	-28,658	-8,876	-9,775	0	0	-18,652
Total	合計	131,014	163,483	192,234	179,728	666,460	171,090	191,102	0	0	362,192

OP	営業利益	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
Media Business	メディア事業	-3,926	-3,458	-3,830	-3,563	-14,778	-3,840	-1,963	0	0	-5,804
Internet Advertisement Business	インターネット広告事業	5,705	7,235	5,203	4,997	23,142	5,746	7,471	0	0	13,218
Game Business	ゲーム事業	1,137	23,209	44,241	28,139	96,729	17,130	21,398	0	0	38,529
Investment Development Business	投資育成事業	4,636	-61	28	-191	4,412	1,969	337	0	0	2,306
Other Business	その他事業	289	270	3	-20	542	152	209	0	0	361
Subtotal	計	7,842	27,196	45,645	29,361	110,047	21,157	27,453	0	0	48,611
Special incentives	特別インセンティブ	-	-	-	-1,491	-1,491	-	-	-	-	0
Adjustment Amount	調整額	-783	-1,322	-1,064	-1,002	-4,173	-1,353	-1,730	0	0	-3,084
Total	合計	7,058	25,874	44,581	26,867	104,381	19,804	25,723	0	0	45,527

OPM (Excluding special Incentives)	営業利益率 (特別インセンティブ含まず)	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
Media Business	メディア事業	-19.2%	-17.4%	-19.2%	-15.7%	-17.8%	-15.4%	-7.2%	0.0%	0.0%	-11.1%
Internet Advertisement Business	インターネット広告事業	7.5%	9.0%	6.4%	6.1%	7.2%	6.5%	7.7%	0.0%	0.0%	7.2%
Game Business	ゲーム事業	3.8%	36.3%	47.9%	36.8%	36.8%	29.4%	31.0%	0.0%	0.0%	30.3%
Investment Development Business	投資育成事業	87.2%	-13.7%	8.3%	-57.3%	68.5%	80.0%	38.5%	0.0%	0.0%	69.1%
Other Business	その他事業	5.5%	4.8%	0.1%	-0.3%	2.5%	2.4%	3.2%	0.0%	0.0%	2.8%