



2020年9月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年4月22日

上場会社名 株式会社サイバーエージェント 上場取引所 東
 コード番号 4751 URL <https://www.cyberagent.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 藤田 晋
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 中山 豪 (TEL) 03-5459-0202
 四半期報告書提出予定日 2020年4月23日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (ライブ配信のみ)

(百万円未満切捨て)

1. 2020年9月期第2四半期の連結業績(2019年10月1日~2020年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第2四半期	244,853	7.3	20,231	45.0	20,234	47.4	4,760	337.9
2019年9月期第2四半期	228,184	10.0	13,949	△29.3	13,729	△26.1	1,087	△74.4

(注) 包括利益 2020年9月期第2四半期 6,731百万円(168.2%) 2019年9月期第2四半期 2,509百万円(△62.8%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年9月期第2四半期	37.76	35.55
2019年9月期第2四半期	8.63	7.91

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年9月期第2四半期	241,118	114,482	32.9
2019年9月期	224,876	110,352	35.2

(参考) 自己資本 2020年9月期第2四半期 79,401百万円 2019年9月期 79,169百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年9月期	—	0.00	—	33.00	33.00
2020年9月期	—	0.00	—	—	—
2020年9月期(予想)	—	—	—	33.00	33.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年9月期の連結業績予想(2019年10月1日~2020年9月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	465,000	2.5	28,000 ~32,000	△9.2 ~3.8	28,000 ~32,000	△8.2 ~4.9	8,000 ~10,000	372.1 ~490.1	63.44 ~79.30

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
 新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2020年9月期2Q	126,426,600株	2019年9月期	126,426,600株
② 期末自己株式数	2020年9月期2Q	333,942株	2019年9月期	434,142株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2020年9月期2Q	126,037,335株	2019年9月期2Q	125,922,858株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものであり、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は記載の見通しとは異なる可能性がございます。なお、上記業績予想に関する事項は、【添付資料】3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

2020年のスマートフォンを中心としたインターネット広告市場は、前年比11.0%増の18,459億円(注1)と順調な成長が見込まれております。特に動画広告市場の順調な成長が予想され、2020年は前年比26.9%増の3,289億円に拡大し、2023年には5,065億円に達すると予測されております(注2)。

このような環境のもと、当社グループは、スマートフォン市場の成長を取り込む一方で、中長期の柱に育てるため「ABEMA」への投資をしつつ、当第2四半期連結累計期間における売上高は244,853百万円(前年同期比7.3%増)、営業利益は20,231百万円(前年同期比45.0%増)、経常利益は20,234百万円(前年同期比47.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4,760百万円(前年同期比337.9%増)となりました。

出所 (注1) 電通/サイバー・コミュニケーションズ/ D2C/電通デジタル「2019年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」

(注2) 当社/デジタルインファクト「国内動画広告の市場動向調査」

セグメント別の経営成績は次のとおりであります。

なお、第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの区分を変更しておりますので、以下の前年同期比較については、前年同期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております。

①メディア事業

メディア事業には、「ABEMA」、「Ameba」、「タップル誕生」等が属しております。

「ABEMA」への投資をしつつ、売上を伸ばし、売上高は26,043百万円(前年同期比12.9%増)、営業損益は9,288百万円の損失計上(前年同期間9,036百万円の損失計上)となりました。

②ゲーム事業

ゲーム事業には、(株)Cygames、(株)Craft Egg、(株)サムザップ等が属しております。

主力タイトルの周年記念と新規タイトルが奏功し、売上高は80,103百万円(前年同期比5.0%増)、営業損益は15,560百万円の利益計上(前年同期比45.9%増)となりました。

③インターネット広告事業

インターネット広告事業には、インターネット広告事業本部、(株)CyberZ等が属しております。

新規開拓した広告主を伸ばす戦略が奏功し、売上高は140,110百万円(前年同期比8.7%増)、営業損益は12,389百万円の利益計上(前年同期比28.1%増)となりました。

④投資育成事業

投資育成事業にはコーポレートベンチャーキャピタル、(株)サイバーエージェント・キャピタルにおけるファンド運営等が属しており、売上高は3,380百万円(前年同期比32.8%減)、営業損益は2,735百万円の利益計上(前年同期比32.5%減)となりました。

⑤その他事業

その他事業には、(株)CAM、(株)マクアケ、(株)ゼルビア等が属しており、売上高は9,611百万円(前年同期比2.9%増)、営業損益は755百万円の利益計上(前年同期比252.2%増)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(財政状態)

当第2四半期連結会計期間末における総資産は241,118百万円(前連結会計年度比16,242百万円の増加)となりました。これは、主に売上高や事業規模の拡大に伴う売掛金の増加によるものであります。

負債は126,636百万円(前連結会計年度比12,113百万円の増加)となりました。これは、主に売上高や事業規模の拡大に伴う買掛金の増加によるものであります。

純資産は114,482百万円(前連結会計年度比4,129百万円の増加)となりました。これは、主に非支配株主持分の増加によるものであります。

(キャッシュ・フローの状況)

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末と比べて395百万円増加し、84,959百万円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは11,574百万円の増加(前年同期間は398百万円の増加)となりました。これは、主に利益の計上及び法人税等の支払によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは8,789百万円の減少(前年同期間は8,261百万円の減少)となりました。これは、主に固定資産の取得によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは2,419百万円の減少(前年同期間は4,284百万円の減少)となりました。これは、主に配当金の支払によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2019年10月30日に公表した連結業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	84,565	84,960
受取手形及び売掛金	54,917	69,160
たな卸資産	924	1,676
営業投資有価証券	14,239	12,572
その他	14,093	15,230
貸倒引当金	△77	△75
流動資産合計	168,662	183,524
固定資産		
有形固定資産	12,998	13,625
無形固定資産		
のれん	1,196	1,105
その他	23,192	24,050
無形固定資産合計	24,388	25,156
投資その他の資産		
その他	18,806	18,778
貸倒引当金	△20	△18
投資その他の資産合計	18,785	18,759
固定資産合計	56,172	57,542
繰延資産	41	52
資産合計	224,876	241,118
負債の部		
流動負債		
買掛金	38,151	46,201
短期借入金	940	880
未払法人税等	7,014	8,660
その他	24,643	27,052
流動負債合計	70,749	82,795
固定負債		
転換社債型新株予約権付社債	40,434	40,382
長期借入金	83	27
勤続慰労引当金	1,409	1,510
資産除去債務	1,795	1,885
その他	50	34
固定負債合計	43,774	43,841
負債合計	114,523	126,636

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,203	7,203
資本剰余金	6,181	8,136
利益剰余金	61,090	61,685
自己株式	△459	△353
株主資本合計	74,015	76,671
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	5,000	2,587
為替換算調整勘定	152	142
その他の包括利益累計額合計	5,153	2,730
新株予約権	925	884
非支配株主持分	30,258	34,195
純資産合計	110,352	114,482
負債純資産合計	224,876	241,118

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2018年10月1日 至2019年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自2019年10月1日 至2020年3月31日)
売上高	228,184	244,853
売上原価	160,297	171,366
売上総利益	67,887	73,487
販売費及び一般管理費	53,938	53,255
営業利益	13,949	20,231
営業外収益		
受取利息	68	68
受取配当金	59	65
その他	186	126
営業外収益合計	314	260
営業外費用		
支払利息	4	7
持分法による投資損失	401	197
その他	127	53
営業外費用合計	533	258
経常利益	13,729	20,234
特別利益		
関係会社株式売却益	749	78
その他	168	1
特別利益合計	917	80
特別損失		
減損損失	3,000	1,652
その他	1,563	831
特別損失合計	4,564	2,484
税金等調整前四半期純利益	10,083	17,830
法人税、住民税及び事業税	7,386	9,055
法人税等調整額	△199	△395
法人税等合計	7,186	8,660
四半期純利益	2,896	9,169
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,809	4,409
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,087	4,760

四半期連結包括利益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2019年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年3月31日)
四半期純利益	2,896	9,169
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△332	△2,771
為替換算調整勘定	△49	△9
持分法適用会社に対する持分相当額	△5	342
その他の包括利益合計	△387	△2,438
四半期包括利益	2,509	6,731
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	819	2,337
非支配株主に係る四半期包括利益	1,689	4,393

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2018年10月1日 至2019年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自2019年10月1日 至2020年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	10,083	17,830
減価償却費	4,967	4,273
減損損失	3,000	1,652
売上債権の増減額(△は増加)	△9,240	△14,241
仕入債務の増減額(△は減少)	3,551	8,048
未払金の増減額(△は減少)	△1,020	1,194
未払消費税等の増減額(△は減少)	△2,218	699
その他	△138	74
小計	8,983	19,531
利息及び配当金の受取額	76	77
利息の支払額	△4	△7
法人税等の支払額	△8,656	△8,027
営業活動によるキャッシュ・フロー	398	11,574
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△1,919	△3,007
無形固定資産の取得による支出	△5,960	△5,203
その他	△380	△578
投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,261	△8,789
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△4,024	△4,155
子会社の自己株式の取得による支出	—	△1,500
非支配株主からの払込みによる収入	244	1,964
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の売却による収入	180	1,875
その他	△685	△604
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,284	△2,419
現金及び現金同等物に係る換算差額	△28	29
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△12,175	395
現金及び現金同等物の期首残高	92,379	84,563
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	42	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	80,247	84,959

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

前第2四半期連結累計期間(自 2018年10月1日 至 2019年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結損益 計算書計上額
	メディア	ゲーム	インターネ ット広告	投資育成	その他	計		
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	17,732	76,057	120,768	5,027	8,599	228,184	—	228,184
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	5,338	214	8,176	—	738	14,467	△14,467	—
計	23,070	76,271	128,944	5,027	9,337	242,652	△14,467	228,184
セグメント利益又は損失 (△)	△9,036	10,663	9,672	4,054	214	15,568	△1,619	13,949

(注)セグメント利益の調整額△1,619百万円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

当第2四半期連結累計期間(自 2019年10月1日 至 2020年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結損益 計算書計上額
	メディア	ゲーム	インターネ ット広告	投資育成	その他	計		
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	21,726	79,966	131,102	3,380	8,677	244,853	—	244,853
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	4,317	136	9,007	—	934	14,395	△14,395	—
計	26,043	80,103	140,110	3,380	9,611	259,249	△14,395	244,853
セグメント利益又は損失 (△)	△9,288	15,560	12,389	2,735	755	22,152	△1,920	20,231

(注)セグメント利益の調整額△1,920百万円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(セグメント区分の変更)

第1四半期連結会計期間より、当社グループのマネージメント・アプローチ及び事業の実態に合わせ、従来「インターネット広告事業」に属していた事業の一部を「メディア事業」に移管しております。

なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成しております。